



Zwei leckere neue Sorten erweitern die innocent Familie

Was ist eine Boysenbeere? Und warum gesellt sich die Mango zu Orangen und Karotten?

Hamburg, 07.01.2008. innocent smoothies startet mit zwei neuen Rezepturen ins neue Jahr und begeistert Smoothie-Fans ab 21.01.08 mit den ungewöhnlichen Sorten „Brombeere, Himbeere & Boysenbeere“ und „Orange, Karotte & Mango“.

Beide Flavours überraschen mit innovativen, leckeren Obst-Kombinationen und bringen völlig neue Geschmacksaspekte in unsere Kühlregale. Besonders mit der noch unbekanntenen Boysenbeere verspricht innocent frischen Wind im Smoothie-Angebot hierzulande.

innocent smoothies sind 100 Prozent pure Frucht zum Trinken und bestehen ausschließlich aus kleingemixtem Obst, reinen Säften und sonst nichts. Die Smoothies enthalten im Gegensatz zu Produkten vieler anderer Anbieter keine Konzentrate, keine Konservierungsstoffe, keine Stabilisatoren, keine künstlichen Zuckerzusätze und keine Wasserzusätze.

Brombeere, Himbeere & Boysenbeere

Überraschende Komponente in dieser Rezeptur ist die Boysenbeere, eine Rückkreuzung der Loganbeere mit der Himbeere und Brombeere, die erstmals dem US-amerikanischen Züchter Rudolph Boysen gelang. In den 20er Jahren kamen Gerüchte auf über eine Beere, die ein gewisser Boysen gezüchtet haben soll. Der kalifornische Farmer Walter Knott fand schließlich alte mit Unkraut überwucherte Sträucher und ließ die Kreuzung wieder aufleben. Ab 1935 verkaufte er sie unter dem Namen Boysenbeere. Die Boysenbeere wird hauptsächlich in Neuseeland angebaut. Sie ist groß, tiefrot bis schwarz und schmeckt feinsäuerlich.

Vielleicht erwartet die hierzulande noch unbekanntene Boysenbeere bald eine ebenso große Beliebtheit wie die Cranberry. Und bis es soweit ist, trinken Fans die edel-violette Sorte schon einmal bei innocent.

Orange, Karotte & Mango

Orange, Karotte & Mango birgt eine gelernte und in Deutschland sehr beliebte Kombination – Orange und Karotte – in sich, überrascht aber durch den Zusatz der Mango. Dieser Flavour schmeckt süß-tropisch und bringt -dank eines besonderen Herstellungsverfahrens – den besonders unverfälschten Geschmack der Karotte. Lecker und gesund!



innocent – Europas erfolgreichste Smoothie-Marke

innocent smoothies sind seit acht Jahren aus englischen Kühlregalen nicht mehr wegzudenken und haben ihren Siegeszug durch andere europäische Länder bereits erfolgreich angetreten: So teilt man in den Niederlanden, Dänemark, Belgien, Frankreich, Irland, England und Deutschland die Leidenschaft für die täglichen 2 Portionen Obst aus der kleinen innocent Flasche. Mehr als zwei Millionen innocent Drinks werden mittlerweile pro Woche in über 9.000 Feinkostgeschäften, Coffee Shops und Supermärkten in Europa verkauft.

Tschüss und bis bald!

Über innocent:

1999 von drei Freunden in London gegründet ist innocent heute mit einem Jahresumsatz von rund 150 Millionen Euro der auf dem europäischen Markt führende Anbieter von Smoothies. Hergestellt aus nichts als kleingemixtem Obst und puren Säften hebt sich innocent deutlich von vielen seiner Mitbewerber ab. innocent smoothies sind frei von Fruchtsaftkonzentraten, Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, künstlichen Zuckerzusätzen oder Geschmacksverstärkern. Weitere Informationen sind unter www.innocentdrinks.de oder www.innocentdrinks.co.uk zu finden.

Pressekontakt:

Katharina Brune, lauffeuer Kommunikation GmbH, Tel.: 040-6898768-17, Mail: kb@lauffeuer-kommunikation.de