



## Pressemitteilung

### Obst zum Trinken: innocent smoothies speziell für Kinder

#### Deutscher Nachwuchs isst zu wenig Obst: Kinder-Smoothies als attraktive Ergänzung ab August im Handel

**Hamburg, 26. November 2008** – Kinder und Jugendliche sollten jeden Tag 400g Obst essen, um ausreichend mit Vitaminen versorgt zu sein<sup>1</sup>. Mehr als 50 Prozent des deutschen Nachwuchses nimmt aber täglich nicht einmal die Hälfte davon zu sich<sup>2</sup>. innocent, Europas führende Smoothie-Marke, zeigt den Kleinen und ihren Eltern mit neuen Kinder-Smoothies, dass natürliche Vitamine lecker schmecken und Spaß machen.

#### Das Beste aus Früchten speziell für Kinder

Die Kinder-Smoothies von innocent sind zu 100 Prozent aus ganzen, kleingemixten Früchten und reinen Säften – und sonst nichts. Jede 180ml-Trinktüte enthält eine ganze Portion Obst und reichlich Vitamin C. Die Kinder-Smoothies sind damit optimal für Kinder ab sechs Jahren: Fein püriert und ohne Fruchtstückchen können sie einfach durch den Strohhalm getrunken werden. Die Rezepte sind außerdem besonders auf Kinderzungen abgestimmt und schmecken durch entsprechende Obstmischungen etwas süßer.

#### Ausgewogener Speiseplan mit viel Obst und Gemüse

Dazu Prof. Dr. Michael Hamm, Professor für Ernährungswissenschaften an der HAW Hamburg: „Kinder gesund zu ernähren ist nicht immer einfach, da Obst und Gemüse bei ihnen oft nicht so beliebt sind. Damit die Kleinen dennoch genug Vitamine zu sich nehmen, sind Smoothies eine sehr gute Alternative zu frischem Obst, solange sie ohne Konzentrate und Zusatzstoffe gemacht sind. Dann enthalten sie nämlich viele Vitamine, Mineralstoffe sowie weitere gesundheitsfördernde Obstinhaltsstoffe. Wie die innocent Kinder-Smoothies, die daher ein wertvoller Bestandteil innerhalb eines ausgewogenen Ernährungsplans sind.“

#### Im Dezember geht es mit zwei Sorten los

Ab dem 1. Dezember 2008 stehen deutschlandweit die Sorten Pfirsich & Maracuja und Erdbeere, Brombeere & Himbeere in den Kühlregalen der Obst- und Gemüseabteilung bei REWE. Sie werden in Kartons mit je vier Trinktüten à 180ml mit Strohhalm zum Preis von 3,99 Euro<sup>3</sup> verkauft. innocent Kinder-Smoothies passen in die Butterbrotdose und können zwölf Stunden außerhalb des Kühlschranks aufbewahrt werden: So sind sie perfekt für die Schule, den Spielplatz, zum Sport oder auf einem Ausflug.

<sup>1</sup> So empfiehlt es die Deutsche Gesellschaft für Ernährung (DGE).

<sup>2</sup> Das zeigt die jüngste Kinder- und Jugendgesundheitsstudie KiGGS vom Robert-Koch-Institut mit ihrem Ernährungsmodul „EsKiMo“.

<sup>3</sup> Unverbindliche Preisempfehlung.



### Erdbeere, Brombeere & Himbeere

Das ist drin:

- 1 ½ gepresste Äpfel
- 1 gepresste Orange
- 1/5 pürierte Banane
- 2 gemahlene Erdbeeren
- 4 gemahlene Brombeeren
- 2 gemahlene Himbeeren

= eine ganze Portion Obst und 86 Prozent der empfohlenen Tagesmenge an Vitamin C.



### Pfirsich & Maracuja

Das ist drin:

- 1 gepresste Orange
- 13 gepresste Weintrauben
- 1/5 gemahlener Pfirsich
- 1/5 pürierte Banane
- etwas zerriebene Maracuja
- keine Quetscheente

= eine ganze Portion Obst und 68 Prozent der empfohlenen Tagesmenge an Vitamin C.



### Wo gibt es die Kinder-Smoothies?

Die innocent Kinder-Smoothies gibt es zu Anfang in den Kühlregalen der Obst- und Gemüseabteilung von REWE.

Dort werden Sie in Kartons mit je vier 180ml-Trinktüten einer Geschmacksrichtung verkauft. Der Verkaufspreis liegt bei 3,99 Euro je Karton (unverbindliche Preisempfehlung).

## Kinder-Smoothies von innocent auf einen Blick

- 100 Prozent kleingemixtes Obst und pure Fruchtsäfte
- eine volle Portion Obst pro Trinktüte (180ml)
- jede Menge Vitamin C
- keine Konzentrate
- keine Konservierungsstoffe
- kein zugesetzter Zucker
- keine Zusatzstoffe

## innocent Kinder-Smoothies im Vergleich



### Über innocent

1999 von drei Freunden in London gegründet ist innocent heute mit einem Jahresumsatz von rund 150 Millionen Euro die führende Smoothie-Firma in Europa. innocent smoothies werden immer ohne Konzentrate, Konservierungsstoffe, Stabilisatoren, Zuckerzusätze und beigefügte Aromen gemacht. Versprochen.

Weitere Informationen gibt es unter [www.innocentdrinks.de](http://www.innocentdrinks.de) oder [www.innocentdrinks.co.uk](http://www.innocentdrinks.co.uk).

### Pressekontakt

Christian Stegemann, innocent GmbH  
Tel.: 040 702996-106, E-Mail: [christian@innocentdrinks.de](mailto:christian@innocentdrinks.de)

Katharina Brune, lauffeuer Kommunikation GmbH  
Tel.: 040 6898768-17, E-Mail: [kb@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:kb@lauffeuer-kommunikation.de)

