

## Hallo, ich bin Dein guter Vorsatz für 2010

### Smoothie-Hersteller innocent hilft mit zahlreichen Aktionen beim Einhalten der Neujahrsvorsätze

Hamburg, 10.12.09 – innocent smoothies startet zum Jahresbeginn deutschlandweit ein Neujahrprojekt und unterstützt damit alle, die ihre guten Vorsätze für das neue Jahr auch durchsetzen wollen. Denn häufig werden die guten Absichten allzu schnell über Bord geworfen. Um das zu vermeiden, hat sich Europas führender Smoothie-Hersteller viele Aktionen zur Unterstützung bei der Umsetzung von Neujahrsvorsätzen ausgedacht.

#### Gesünder leben – ohne Zeitverlust



Als erstes liefert innocent selbst tatkräftige Unterstützung – und ersetzt allen Menschen in Deutschland den Kaufpreis der vom 18. Januar bis 14. Februar gekauften innocent smoothies. Damit gibt das Unternehmen all denjenigen eine Starthilfe, die sich den beiden beliebtesten Vorsätzen verschrieben haben: Sich gesünder zu ernähren und mehr Zeit zu haben. Das Angebot gilt für einen Smoothie pro Person und Tag. Die Kaufbelege können bis Ende Februar bei innocent eingereicht werden. Weitere Infos hierzu finden sich unter [www.innocentdrinks.de](http://www.innocentdrinks.de).

#### Professionelle Tipps im kleinen Neujahrsbüchlein

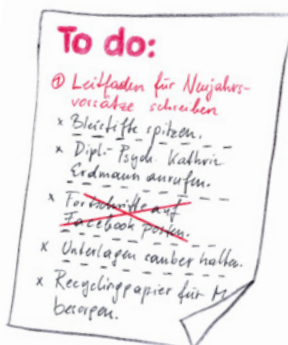
Gemeinsam mit der Diplom-Psychologin Kathrin Erdmann hat innocent ein kleines Büchlein verfasst, das viele nützliche Ratschläge zum Realisieren von Neujahrsvorsätzen gibt. Es zeigt einfache psychologische Mechaniken, mit denen der innere Schweinehund erfolgreich ausgetrickst werden kann: Zum Beispiel, sich einen konkreten Plan zu machen oder sich erreichbare Ziele zu setzen. Selbst kleine Erfolge sollten stets belohnt werden, damit das Durchhalten auch Spaß macht. Das heißt: Wer täglich mit dem Rad zur Arbeit fährt, kann ruhig auch mal einen Muffin naschen. Das helfende Büchlein steht kostenlos unter [www.innocentdrinks.de](http://www.innocentdrinks.de) zum Download bereit.



#### Alte Vorsätze beibehalten, neue dazu finden

Damit die guten Vorsätze nicht in Vergessenheit geraten, hat sich innocent etwas Besonderes ausgedacht: Besucher der Homepage können sich selbst zu einem bestimmten Termin in der Zukunft eine E-Mail senden, die sie dann an die guten Vorsätze erinnert.

Allen, denen die Ideen für Neujahrsvorsätze ausgehen, gibt innocent außerdem viele neue Anreize mit Spaßfaktor: Mit Hilfe eines ausgefeilten Tests kann sich jeder auf [www.innocentdrinks.de](http://www.innocentdrinks.de) ausgefallene Vorsätze selbst generieren.



## Gesunde Belohnung für die besten Vorsätze

Zusätzlich dazu verlost innocent als Belohnung für die besten eingesandten Neujahrsvorsätze jede Woche im Januar eine Monatsration innocent smoothies. Alle, die ihre originellen Vorsätze an [hallo@innocentdrinks.de](mailto:hallo@innocentdrinks.de) schicken, nehmen an der Verlosung teil. Die besten Ideen werden auf [www.innocentdrinks.de](http://www.innocentdrinks.de) und im monatlichen Newsletter von innocent veröffentlicht.

Übrigens: innocent smoothies sind nicht nur gesund und praktisch, sondern auch noch gut für die Umwelt. Bei der Herstellung der kleinen, feinen Smoothies achtet innocent stets auf Nachhaltigkeit: das Unternehmen veröffentlicht einen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, verwendet nur Flaschen aus 100 Prozent recyceltem PET, kauft sein Obst ausschließlich von Farmen, die auf die Umwelt achten und setzt einen Teil seiner Gewinne über die innocent foundation für wohltätige und nachhaltige Projekte ein. Das Jahr 2010 kann also kommen, denn seine Vorsätze einzuhalten ist eigentlich ganz einfach.



## Tschüss und bis bald.

## Wer ist innocent?

1999 von drei Freunden in London gegründet, beschäftigt innocent heute 250 Mitarbeiter in dreizehn Ländern und ist der führende Anbieter von Smoothies in Europa. In 2007 betrug der Jahresumsatz rund 150 Millionen Euro. innocent smoothies bestehen aus nichts als kleingemixtem Obst und reinen Säften. Sie sind frei von Fruchtsaftkonzentraten, Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, künstlichen Zuckerzusätzen oder Geschmacksverstärkern und heben sich dadurch deutlich von den Produkten vieler Mitbewerber ab. Die natürlichen, gesunden Produkte von innocent sollen es den Menschen erleichtern, sich selbst etwas Gutes zu tun, ohne dabei auf leckeren Geschmack verzichten zu müssen. Dabei ist es erklärtes Ziel von innocent, die Dinge stets etwas besser zu hinterlassen, als sie vorgefunden wurden. Deshalb bezieht innocent sein Obst von Farmen, die sowohl auf ihre Arbeiter, als auch auf die Umwelt achten. In 2008 hat das Unternehmen die weltweit erste Verpackung entwickelt, die zu 100% aus recyceltem PET besteht. Jährlich spendet innocent 10% seines Gewinns an wohltätige Organisationen. Weitere Informationen sind unter [www.innocentdrinks.de](http://www.innocentdrinks.de) oder [www.innocentdrinks.co.uk](http://www.innocentdrinks.co.uk) zu finden.

innocent ist jetzt auch bei facebook vertreten: In der Gruppe "innocent smoothies – Obst zum Trinken" kann jeder ein Freund der kleinen und feinen Smoothies werden.

## Pressekontakt

Katharina Brune, lauffeuer Kommunikation GmbH, Lippmannstr. 71, 22769 Hamburg  
Tel.: 040-6898768-17, Fax: 040-6898768-11, Mail: [kb@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:kb@lauffeuer-kommunikation.de)

Christian Stegemann, innocent GmbH, Fruit Towers, Stadtdeich 7, 20097 Hamburg  
Tel.: 040 702996-106, Fax: 040 49219-248 E-Mail: [christian@innocentdrinks.de](mailto:christian@innocentdrinks.de)

