



Pressemitteilung

innocent mit LifeCare Food Award für verantwortungsvolle Unternehmensführung ausgezeichnet

Hamburg, den 23.09.09 – Europas führender Smoothie-Anbieter innocent erhält am 24.09.09 den Sonderpreis der Initiative LifeCare für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Unter der Schirmherrschaft von Dr. Gerd Müller, Staatssekretär des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, wird innocent damit für seine nachhaltige Unternehmensführung und sein vorbildliches Verhalten bei der Schonung der globalen Ressourcen gewürdigt.

Mit dem LifeCare Food Award werden jährlich besonders empfehlenswerte Lebensmittel ausgezeichnet. Darüber hinaus verleiht die Jury in 2009 erstmals einen Sonderpreis an ein Unternehmen, das in besonderer Weise nachhaltig und umweltbewusst agiert und gezielt soziale Verantwortung übernimmt. Diese Aspekte sah sie beim Smoothie-Hersteller innocent am stärksten ausgeprägt.

„Nachhaltiges Denken und Wirtschaften ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Philosophie und wird in jedem Teil des Unternehmens gelebt“, freut sich Christian Stegemann, Marketing Manager bei innocent in Deutschland über die Auszeichnung. „Uns ist bewusst, dass unsere weltweiten Ressourcen begrenzt sind. Aus diesem Grund gehören unternehmerisches und nachhaltiges Handeln für uns untrennbar zusammen.“

Erster CO2-Fußabdruck in Deutschland

innocent smoothies sind nicht nur ein gesunder, sondern auch ein umweltfreundlicher Snack. Deshalb hat sich das Unternehmen eigene Grundprinzipien für nachhaltiges Handeln gesetzt und gehört diesbezüglich zu den Vorreitern in Europa. So veröffentlicht innocent für jeden seiner Smoothies einen CO2-Fußabdruck. Der Wert gibt an, wie viel CO2 vom Anbau und dem Transport der Früchte über das Zerkleinern und Pürieren bis hin zum Abfüllen, Verpacken und Versenden der Drinks sowie der Kühlung in den Shops anfällt. Mit der Angabe schafft innocent Transparenz und kommt dem verstärkten Umweltbewusstsein seiner Konsumenten entgegen. Darüber hinaus verknüpft innocent damit den Anspruch, jedes Jahr seinen CO2-Ausstoß weiter zu verringern.

Recycelte Materialien

Auch die Verpackung spielt eine wichtige Rolle bei der Umweltschonung. Deshalb verwendet innocent seit März 2008 als erstes Unternehmen weltweit ausschließlich 100% recyceltes PET als Rohstoff für die Flaschen. Dadurch konnte zum einen der CO2-Fußabdruck deutlich gesenkt werden, zum anderen wirkte sich eine zusätzliche Gewichtsreduktion der Flaschen positiv auf die gesamte Logistikkette aus. Die gesamte Flasche ist inklusive Deckel voll recycelbar.



Obst aus fairem Anbau

innocent verwendet für seine Smoothies ausschließlich Obst, das nach ethischen Prinzipien angebaut und geerntet wurde und setzt dafür eigene Mindeststandards. Dazu gehören hohe Anforderungen an die Rechte der Arbeiter und umweltfreundliche Plantagen. Aus diesem Grund bezieht innocent beispielsweise nur Bananen von Plantagen, die von der Rainforest Alliance zertifiziert sind. Zusätzlich investiert das Unternehmen in den Erhalt der Ökosysteme und in eine nachhaltige Landwirtschaft.

Unterstützung der Menschen über die innocent foundation

innocent teilt seine jährlichen Gewinne und gibt jedes Jahr zehn Prozent davon an eine eigene Stiftung, die innocent foundation. Über diese werden Projekte in den Ländern unterstützt, aus denen innocent die Früchte bezieht. Der Smoothie-Hersteller beteiligt sich an zahlreichen Projekten, unter anderem in Südamerika, Afrika und Südasiens, um eine nachhaltige Zukunft der Menschen und der Umwelt sicherzustellen.

Tschüss und bis bald.

Über den LifeCare Food Award:

LifeCare ist eine unabhängige Initiative, die für jeden Einzelnen die Lebensqualität spürbar und nachhaltig steigern will. Dazu zählt beispielsweise die Verbesserung der Ernährungssituation. Um die Einkaufsentscheidung für den Konsumenten transparenter zu gestalten, erhalten besonders empfehlenswerte Produkte über den LifeCare Food Award das Gütesiegel "Ausgezeichnetes Lebensmittel". Seit 2009 gibt es zusätzlich dazu einen Sonderpreis für Unternehmen, die besonders nachhaltig arbeiten und die Ressourcen schonen. Die Preisverleihung erfolgt unter der Schirmherrschaft von Herrn Dr. Gerd Müller, MdB, Staatssekretär des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz. Der LifeCare Food Award wird unterstützt von FOODVISION, MASMI Deutschland und der Technischen Universität München.

Über innocent smoothies:

1999 von drei Freunden in London gegründet, beschäftigt innocent heute 250 Mitarbeiter in dreizehn Ländern und ist der führende Anbieter von Smoothies in Europa. In 2008 betrug der Jahresumsatz rund 150 Millionen Euro. innocent smoothies bestehen aus nichts als kleingemixtem Obst und reinen Säften. Sie sind frei von Fruchtsaftkonzentraten, Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, künstlichen Zuckerzusätzen oder Geschmacksverstärkern und heben sich dadurch deutlich von den Produkten vieler Mitbewerber ab. Die natürlichen, gesunden Produkte von innocent sollen es den Menschen erleichtern, sich selbst etwas Gutes zu tun, ohne dabei auf leckeren Geschmack verzichten zu müssen. Dabei ist es erklärtes Ziel von innocent, die Dinge stets etwas besser zu hinterlassen, als sie vorgefunden wurden. Deshalb bezieht innocent sein Obst von Farmen, die sowohl auf ihre Arbeiter, als auch auf die Umwelt achten. In 2008 hat das Unternehmen die weltweit erste Verpackung entwickelt, die zu 100% aus recyceltem PET besteht. Jährlich spendet innocent 10% seines Gewinns an wohltätige Organisationen. Weitere Informationen sind unter www.innocentdrinks.de oder www.innocentdrinks.co.uk zu finden.

Pressekontakt:

Katharina Brune, lauffeuer Kommunikation GmbH, Lippmannstr. 71, 22769 Hamburg
Tel.: 040-6898768-17, Fax: 040-6898768-11, Mail: kb@lauffeuer-kommunikation.de

Christian Stegemann, innocent GmbH, Fruit Towers, Stadtdeich 7, 20097 Hamburg
Tel.: 040 702996-106, Fax: 040 49219-248 E-Mail: christian@innocentdrinks.de