



Pressemitteilung

Perfekt für jeden Geschmack: zwei neue innocent smoothies

Herrliche Erfrischung mit „Kirsche, Apfel & Cranberry“ – herbstlicher Genuss mit „Ananas, Blaubeere & Ingwer“

Hamburg, 03. September 2009 – Ab Oktober sorgt innocent, der europäische Marktführer für Smoothies, mit zwei neuen Sorten der kleinen, feinen Drinks für mehr Abwechslung im Kühlregal. Der leckere Neuzugang „Kirsche, Apfel & Cranberry“ ist der erste Smoothie ohne Banane und besonders erfrischend. Genau das Richtige für die beginnenden Herbsttage ist der Special Guest Smoothie „Ananas, Blaubeere & Ingwer“. Beide Sorten sind im deutschen Smoothie-Sortiment einmalig.

Leichte Erfrischung: innocent smoothie „Kirsche, Apfel & Cranberry“

„Immer häufiger haben uns Kunden nach einem Smoothie ohne Banane gefragt“, berichtet Insa Klasing, Country Managerin bei innocent in Deutschland. „Diesem Wunsch ist unsere Produktküche natürlich gern nachgekommen.“ Das leckere Ergebnis ist der innocent Smoothie „Kirsche, Apfel & Cranberry“. Mit dem vollen Geschmack von Kirschen, der Süße aus Äpfeln und der Säure der Cranberries ist er so erfrischend wie kein anderer Smoothie. Die Sorte „Kirsche, Apfel & Cranberry“ zieht ab 19. Oktober in Deutschlands Kühlregale ein.

Special Guest Smoothie für den Herbst: „Ananas, Blaubeere & Ingwer“

Einen leckeren Einstieg in den Herbst verspricht die neueste Limited Edition von innocent. Süße Ananas, herbe Blaubeeren und die Schärfe des Ingwers sorgen für eine einzigartige Geschmackskombination. Der „Ananas, Blaubeere & Ingwer“-Smoothie ist perfekt für den Beginn der kälteren Jahreszeit: Blaubeeren enthalten viele Antioxidantien und Ballaststoffe, Ingwer ist gesund und wärmend.

„Ananas, Blaubeere & Ingwer“ ist der zweite Special Guest Smoothie und löst die beliebte Sommer-Sorte „Mango, Kokosnuss & Zitronengras“ ab dem 5. Oktober ab.

innocent steht für besten Geschmack

Über zehn Jahre Erfahrung mit Smoothies, die außergewöhnliche Sorgfalt bei der Auswahl der Zutaten und eine schonende Herstellung machen innocent smoothies besonders natürlich und lecker. Das wird immer wieder belohnt: Im Juli gewann innocent beispielsweise den Smoothie-Test des ZDF-Magazins WISO.

Die 250ml-Smoothies in Flaschen aus 100% recyceltem PET können für 1,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) erworben und genossen werden.



Die neuen von innocent smoothies im Überblick:

innocent smoothie „Kirsche, Apfel & Cranberry“

2 ½ gepresste Äpfel (52%)
12 gepresste rote und weiße Weintrauben (24%)
7 zerdrückte Kirschen (12%)
40 zerdrückte Cranberries (8%)
25 zerdrückte Blaubeeren (3%)
und etwas frisch gepresste Limette (1%)



innocent smoothie „Ananas, Blaubeere & Ingwer“

½ gepresste Ananas (45%)
½ pürierte Banane (28%)
½ gepresste Orange (17,8%)
80 zerdrückte Blaubeeren (8%)
ein wenig Ingwer (0,7%)
und etwas frisch gepresste Limette (0,5%)



Tschüss und bis bald.

Über innocent smoothies:

1999 von drei Freunden in London gegründet, beschäftigt innocent heute 250 Mitarbeiter in dreizehn Ländern und ist der führende Anbieter von Smoothies in Europa. In 2007 betrug der Jahresumsatz rund 150 Millionen Euro. innocent smoothies bestehen aus nichts als kleingemixtem Obst und puren Säften. Sie sind frei von Fruchtsaftkonzentraten, Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, künstlichen Zuckerzusätzen oder Geschmacksverstärkern und heben sich dadurch deutlich von den Produkten vieler Mitbewerber ab. Die natürlichen, gesunden Produkte von innocent sollen es den Menschen erleichtern, sich selbst etwas Gutes zu tun, ohne dabei auf leckeren Geschmack verzichten zu müssen. Dabei ist es erklärtes Ziel von innocent, die Dinge stets etwas besser zu hinterlassen, als sie vorgefunden wurden. Deshalb bezieht innocent sein Obst von Farmen, die sowohl auf ihre Arbeiter, als auch auf die Umwelt achten. In 2008 hat das Unternehmen die weltweit erste Verpackung entwickelt, die zu 100% aus recyceltem PET besteht. Jährlich spendet innocent 10% seines Gewinns an wohltätige Organisationen.

Weitere Informationen sind unter www.innocentdrinks.de oder www.innocentdrinks.co.uk zu finden.

Pressekontakt:

Katharina Brune, lauffeuer Kommunikation GmbH, Lippmannstr. 71, 22769 Hamburg
Tel.: 040-6898768-17, Fax: 040-6898768-11, Mail: kb@lauffeuer-kommunikation.de

Christian Stegemann, innocent GmbH, Fruit Towers, Stadtdeich 7, 20097 Hamburg
Tel.: 040 702996-106, Fax: 040 49219-248 E-Mail: christian@innocentdrinks.de