



## **innocent smoothie „Brombeere, Himbeere & Boysenbeere“ gewinnt ZDF WISO-Test**

Smoothies sind als praktischer und gesunder täglicher Begleiter nach wie vor im Trend. Doch welche der zahlreichen Sorten überzeugt am Meisten? Das ZDF-Magazin WISO hat in einem Expertentest zwölf Beerenfrüchte-Smoothies nach verschiedenen Kriterien genauer unter die Lupe genommen. Klarer Sieger: die Sorte „Brombeere, Himbeere & Boysenbeere“ von innocent.

### **innocent smoothies zu 100 % aus bestem Obst**

Hinter dem Testsieg des „Brombeere, Himbeere & Boysenbeere“-Smoothies steht viel Sorgfalt und Expertise. Seit nunmehr zehn Jahren arbeitet der führende Smoothie-Hersteller in Europa kontinuierlich an den besten und leckersten Smoothie-Rezepten.

innocent verwendet nur die besten Früchte der besten Ernte der besten Plantagen. Dafür sucht das Unternehmen auf der ganzen Welt nach den hochwertigsten Obstsorten, wie zum Beispiel den aromatischen auf Vulkanerde gereiften Alphonso Mangos aus Indien. Gleichzeitig steht innocent für eine nachhaltige Produktion, bei der die Umwelt und die Lebenssituation der Arbeiter im Mittelpunkt stehen.

### **Keine Konzentrate, keine Zusatzstoffe und schonende Verarbeitung**

Ein innocent smoothie besteht ausschließlich aus kleingemixten Früchten und reinen, frisch gepressten Säften. Er enthält keine Konzentrate, keine Konservierungsstoffe, keine Zuckerzusätze, keine E-Nummer und auch keine anderen Zusatzstoffe. Darüber hinaus wird er – im Gegensatz zu den Smoothies aus Glasflaschen – kalt abgefüllt, so dass besonders viele Vitamine und der unverfälschte Geschmack der Früchte erhalten bleiben.

Für Insa Klasing, Country Managerin bei innocent in Deutschland, kommt der Erfolg beim WISO-Test nicht überraschend: „Die Qualität der innocent smoothies ist unser höchstes Gut, an dem wir kontinuierlich arbeiten. Wir freuen uns, dass unser ‚Brombeere, Himbeere & Boysenbeere‘-Smoothie den Test für sich entscheiden konnte. Und wir versprechen, dass sich unsere Kunden auch in Zukunft auf neue und überzeugende Rezepte von innocent freuen können.“

### **WISO Smoothie-Text mit Branchenexperten**

Der WISO-Test wurde am 9. Juli 2009 im Restaurant ‚la vie‘ in Osnabrück durchgeführt. Auf Herstellerseite testeten Paul Söbbeke (Chef der Biomolkerei Söbbeke), Anne-Sophie Hottiaux (Brand Activation Manager bei Chiquita Deutschland), Nadine Scherf (Pressereferentin true fruits), Dr. Sebastian Portius (Geschäftsführer Schwartauer Werke), Isabelle Bugmann (Produktmanagerin Mövenpick Switzerland) und Katrin Hundhausen (Marketingleiterin bei innocent) die zwölf Smoothies auf Farbe, Geruch, Geschmack und Mundgefühl. Darüber hinaus waren Dr. Birgit Rehlender, Verantwortliche für den letzten Smoothie-Test der Stiftung Warentest, Natalie O’Hara, Hauptdarstellerin in der ZFD-Serie



„Bergdoktor“ und Thayarni Kanagaratnam vom Restaurant „la vie“ am WISO-Test beteiligt. Die Ausstrahlung der Sendung erfolgt am 20.7. um 19.25 Uhr im ZDF.

Tschüss und bis bald.

**Über innocent smoothies:**

1999 von drei Freunden in London gegründet, beschäftigt innocent heute 250 Mitarbeiter in dreizehn Ländern und ist der führende Anbieter von Smoothies in Europa. In 2007 betrug der Jahresumsatz rund 150 Millionen Euro. innocent smoothies bestehen aus nichts als kleingemixtem Obst und reinen Säften. Sie sind frei von Fruchtsaftkonzentraten, Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, künstlichen Zuckerzusätzen oder Geschmacksverstärkern und heben sich dadurch deutlich von den Produkten vieler Mitbewerber ab. Die natürlichen, gesunden Produkte von innocent sollen es den Menschen erleichtern, sich selbst etwas Gutes zu tun, ohne dabei auf leckeren Geschmack verzichten zu müssen. Dabei ist es erklärtes Ziel von innocent, die Dinge stets etwas besser zu hinterlassen, als sie vorgefunden wurden. Deshalb bezieht innocent sein Obst von Farmen, die sowohl auf ihre Arbeiter, als auch auf die Umwelt achten. In 2008 hat das Unternehmen die weltweit erste Verpackung entwickelt, die zu 100% aus recyceltem PET besteht. Jährlich spendet innocent 10% seines Gewinns an wohltätige Organisationen.

Weitere Informationen sind unter [www.innocentdrinks.de](http://www.innocentdrinks.de) oder [www.innocentdrinks.co.uk](http://www.innocentdrinks.co.uk) zu finden.

**Pressekontakt:**

Katharina Brune, lauffeuer Kommunikation GmbH, Lippmannstr. 71, 22769 Hamburg  
Tel.: 040-6898768-17, Fax: 040-6898768-11, Mail: [kb@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:kb@lauffeuer-kommunikation.de)

Christian Stegemann, innocent GmbH, Fruit Towers, Stadtdeich 7, 20097 Hamburg  
Tel.: 040 702996-106, Fax: 040 49219-248 E-Mail: [christian@innocentdrinks.de](mailto:christian@innocentdrinks.de)