

Fakten, Fakten, Fakten

Wir machen Ihnen die Arbeit einfacher.

Firmengründung: 1999

In Deutschland seit: April 2007

Marktposition Europa: 1 (Quelle: Nielsen)

Marktanteil Europa: mehr als 60 %

Verkaufte Smoothies pro Woche (europaweit): 2 Millionen Liter

Mitarbeiter in Deutschland: 11

Mitarbeiter in Europa: 250

Jahresumsatz Deutschland: jährlich mehr

Anteil des Gewinns, der an wohltätige Organisationen geht: 10 %

Name unserer Stiftung, die Entwicklungsprojekte unterstützt: innocent Foundation

Telefonnummer Bananafon: 040-7029960

Anzahl in Deutschland erhältlicher Sorten: 6

Namen der Firmengründer: Richard, Adam, Jon

Name unserer Kaffeemaschine: Bärbel

Einzigster Bestandteil aller innocent Smoothies: Obst

Verpackungsgröße: 250 ml

Markenzeichen: Heiligenschein

Für Fläschchen verwendetes Verpackungsmaterial: 100 % recyceltes Plastik

Menge an Obst in jedem Fläschchen: zwei Portionen

Koordinaten Fruit Towers: 53° 32' N, 10° 0' O

Länder, in denen innocent Smoothies erhältlich sind: 13 (Großbritannien, Deutschland, Österreich, Schweiz, Irland, Frankreich, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Dänemark, Norwegen, Finnland und Schweden)

Verkaufsstellen (europaweit): 10.000



Pressekontakt

Katharina Brune
lauffeuer Kommunikation
Lippmannstraße 71, 22769 Hamburg
t: +49 (0) 40 6898768-17
f: +49 (0) 40 6898768-11
kb@lauffeuer-kommunikation.de

Christian Stegemann
innocent GmbH, Fruit Towers
Stadtdeich 7, 20097 Hamburg
t: +49 (0) 40 702996-106
m: +49 (0) 1759 387 868
f: +49 (0) 40 49219-248,
christian@innocentdrinks.de
www.innocentdrinks.de

