

Schritt für Schritt zu mehr Nachhaltigkeit: innocent und VLACE launchen nachhaltigen Schuh aus veganem Apfelleder

München, im Juli 2023: innocent drinks, Europas führendes Unternehmen für gesunde Getränke, hat sich mit dem Sneaker-Start-up VLACE zusammengetan, um mit innocents eigenem Apfeltrester einen nachhaltigen Sneaker zu erschaffen. Er besteht aus recycelten Materialien und Leder aus Apfeltrester, einem Nebenprodukt aus der Zerkleinerung und Pressung von Äpfeln, die zur Herstellung von innocent Smoothies verwendet werden. Im Mittelpunkt dieser Partnerschaft steht das gemeinsame Ziel eines verantwortungsvollen und effektiven Umgangs mit Ressourcen. Diese Zusammenarbeit zeigt, dass Re- und Upcycling-Initiativen branchenübergreifend funktionieren können.

Der CO₂-Fußabdruck von „normalem“ PU beträgt 5,28 kg CO₂-Äquivalent/kg. Jedes Kilogramm Apfeltrester, das als Ersatz für PU verwendet wird, kann also die gleiche Menge CO₂ einsparen. Somit kann durch die Verwendung von Apfelleder, im Vergleich zu einem Sneaker aus tierischem Leder, ein 8-mal geringerer CO₂-Fußabdruck erzielt werden. Neben dem ökologischen Nutzen hat das Apfeltrester-Material auch andere Vorteile gegenüber herkömmlichem Leder oder PU: Es ist leichter als echtes Leder und atmungsaktiver als PU. Außerdem kann es einfach gereinigt werden und verliert im Laufe der Zeit nicht seine Form oder Farbe.

Und damit nicht genug: Das Material zur Polsterung des Inneren des Schuhs wird aus recycelten PET-Flaschen hergestellt und die Sohlen werden zum größten Teil aus alten Schuhsohlen recycelt. Alle Komponenten werden anschließend an eine kleine familienbetriebene Schuhmanufaktur in Portugal gesendet, die jeden einzelnen Schuh in 50 Arbeitsschritten von Hand fertigt.

Die Anzahl der Schuhe ist auf 250 Stück limitiert und rund die Hälfte davon kann man über den VLACE Onlineshop (www.vlace.de) für rund 185 Euro erwerben. Sie sind als Teil einer stylischen Lebensweise und einer ausgewogenen, abwechslungsreichen Garderobe zu genießen.





Max Rogy, Senior Brand Manager von innocent, sagt:

„Wir sind stolz darauf, mit VLACE zusammenzuarbeiten, um diesen innovativen Sneaker aus Apfeltrester und recycelten Materialien zu kreieren. Wir setzen uns dafür ein, den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte so gering wie möglich zu halten, sind dabei aber noch nicht am Ende des Weges. Wir wollen mit diesem Projekt zeigen, dass der Impact des unternehmerischen Handelns weit über die Grenzen unserer eigenen Produktion hinausgehen kann. Wir hoffen, damit weitere Unternehmen inspirieren zu können, den Weg zu mehr Re- & Upcycling einzuschlagen und gemeinsam die Welt ein bisschen besser zu hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben.“

Cameron Mckinnon, Leiter Nachhaltigkeit bei innocent, sagt:

„Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen, vor denen die Menschheit derzeit steht. Deshalb tun wir alles, was wir können, um die globale Erwärmung unter 1,5 Grad zu halten. Unser Hauptziel ist es, den CO2-Fußabdruck unserer Drinks bis 2030 zu halbieren. Für uns ist es wichtig, nicht nur unsere Produkte, sondern auch unsere Partnerschaften und Projekte nachhaltig zu gestalten und neue Wege zu finden, um einen breiteren Wandel anzuregen, damit wir alle gemeinsam etwas für den Schutz unseres Planeten tun können. Wir freuen uns über diese Partnerschaft mit VLACE, die zeigt, dass Nachhaltigkeit und guter Geschmack perfekt zusammenpassen.“

Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an: innocent@easepr.de

Über innocent drinks

Seit der Einführung im Jahr 1999 ist innocent Europas beliebteste kleine Marke für gesunde Getränke. innocent verkauft natürliche, gesunde Getränke in mehr als 19 Märkten auf der ganzen Welt – Smoothies in kleinen und großen Flaschen, Säfte ohne Konzentrat und ein erfrischendes Sortiment an Kokosnusswasser.

Wir haben immer gesagt, dass wir uns für das einsetzen wollen, was wichtig ist, und die Dinge besser hinterlassen wollen, als wir sie vorgefunden haben. Seit 2018 sind wir eine zertifizierte B Corp (und wurden im Jahr 2021 mit einer Punktzahl von 105,2 rezertifiziert) – eine unabhängige Bestätigung dessen, woran wir schon immer geglaubt haben. Mit B Corp haben wir uns einer Bewegung von Unternehmen auf der ganzen Welt angeschlossen, die sich verpflichtet haben, eine Kraft für das Gute zu sein.

Und obwohl wir kleine Getränke herstellen, haben wir große Träume: Wir wollen die Menschen gesund halten und gleichzeitig dafür sorgen, dass auch unsere Gemeinden und unser Planet gesund sind. Aus diesem Grund haben wir die innocent foundation gegründet, die es zum Ziel hat, den Hunger in der Welt zu mindern. Wir spenden jährlich 10 % unseres Gewinns für gute Zwecke, haben den Big Blender gebaut und werden nie aufhören, nach weiteren Möglichkeiten zu suchen, unsere Verpackungen nachhaltiger zu gestalten.

Weitere Informationen über unsere Arbeit finden Sie unter www.innocentdrinks.de